

企業 ZOOM UP

第594回

ライフスタイルデザイン

—独自のライフスタイルの指南役を目指して

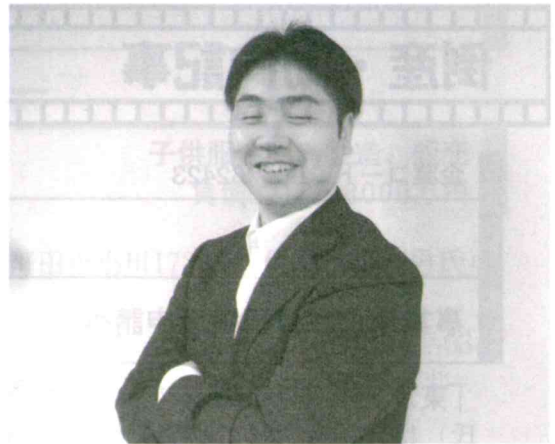
誰もが当たり前のようにWebで情報を調べたり、情報発信が簡単にできる時代、その弊害として情報量が爆発的に増加してきたことで、生活者に最適な情報が必ずしも届けられるとは限らなくなっている。そうしたなか「ビッグデータ」の活用は近年、注目が集まっている。

今回紹介するライフスタイルデザイン(株)は、2000年11月に石浦社長が「企業のWeb活用を幅広くサポートしたい」という思いから「イーエントランス」の屋号で創業。以来、企業のWeb戦略からサイト制作、システム・サーバ構築までトータルにコーディネートして企業のWeb活用全般を支援してきた。

その後、SEOを中心としたWebマーケティング技術の研究に力を入れ、着実に成長を遂げてきた。昨今、検索エンジンアルゴリズムが日々進化しSEOがますます難しくなり、その技術進歩に対応できなくなった業者の撤退が後を絶たない。技術力の乏しい業者の施策の影響によって集客に大打撃を受けた企業も増加している。そうしたなか、当社は一般的なSEOサービス業者とは一線を画し、業者に頼らずとも最終的にSEOを自社で内製化できるよう支援・教育するサービスを提供し、企業のマーケティングを支援している。「SEOコンサル」や「SEO内製化」のキーワードで1位を維持し続ける実績を有し、また技術ベースがあるからこそ他業者ではサポートできない部分まで手厚く、実績に裏打ちされた高い信頼を獲得している。今やSEO業者に泣かされた企業の駆け込み寺のような存在となっている。

こうした当社は今、強みのWebマーケティング支援にとどまらず、より広義なマーケティング領域全体の改善・支援へつながるビッグデータ分析プラットフォーム事業へも歩み始めている。「ライフスタイルコンシェルジュ・プ

「世界の人々の生き方をデザインしたい」と語る
石浦社長



ラットフォーム構想」と称して、人々のライフスタイルを形成する要素を「衣」「食」「住」「健」「美」「癒」「愛」「安」「遊」「学」「働」「富」の12に分類。それぞれの業界・業種の企業とパートナーシップを組み、当社のプラットフォームを通して互いのマーケティングデータを共有・活用しあい、新たなビッグデータを生み出すというものだ。

パートナー企業のメリットは、自社の所有する顧客の行動履歴や購買履歴、趣向等のプロフィールと、異なる業種のプロフィールをプラットフォームを通して分析する事でより深いターゲティングが可能となること。例えば、フィットネス×健康・医療×アウトドアの顧客プロフィールデータをあらゆる視点から分析すれば、趣向が明確に表れ、より深いマーケティングデータとして活用できる。

「世界の人々の生き方をデザインしたい」と力強く語る石浦社長。現在、これらのプラットフォーム運営の実現に向け、パートナー先の開拓やプラットフォームの開発を進めている。ライフスタイルの指南役となりうるか。当社の今後の展開から目が離せない。

(取材・文/東京支社情報部 渡辺 雄大)

会社概要

ライフスタイルデザイン(株)

企業コード: 987438810

東京都渋谷区東2-26-16、電話03-6418-8111

石浦浩社長

設立: 2003年3月、資本金: 600万円

事業内容: インターネットメディアの企画・運営、アプリケーション開発、インターネットマーケティング

年収高: 約9000万円(2014年2月期)

従業員: 9名

<https://www.lifestyle-design.co.jp/>